

CityPlug.be gâte sa communauté

CityPlug.be, premier city-guide interactif sur l'Internet belge, propose désormais des avantages exclusifs aux membres de sa communauté. Pour les commerçants, il s'agit d'une nouvelle façon innovante de promouvoir leur activité et d'atteindre un autre public.

Dans plusieurs villes belges où CityPlug.be est implanté (Bruxelles, Anvers, Gand, Namur, Liège...), les internautes enregistrés peuvent dès maintenant profiter de réductions et d'offres spéciales proposées par des commerces de proximité. Ces derniers peuvent ainsi bénéficier d'une vitrine supplémentaire et attirer de nouveaux clients qui ne connaissent pas leur enseigne.

Par ailleurs, CityPlug.be continue d'ajouter chaque semaine de nouvelles fonctionnalités à son réseau social. Chaque membre de CityPlug.be dispose désormais de sa page individuelle où figurent ses amis, ses endroits favoris, les critiques qu'il a déjà écrites ainsi que les lieux qu'il compte visiter bientôt.

“Selon les chiffres de Metriweb, CityPlug.be affiche plus de 150.000 visiteurs par mois sur l'ensemble de son réseau urbain, explique Frédéric Monet, fondateur de CityPlug.be. Vu le succès que nous rencontrons sur le marché belge, une extension vers les pays limitrophes n'est pas exclue dans les mois à venir.”
